**PROPOSTA DE PLANEJAMENTO PARA CONSTRUÇÃO DA REDE DE APOIO À PESSOA IDOSA**

**Agenda pública:** Criação de uma Rede de Solidariedade para a arrecadação e distribuição de donativos, **para apoiar a população em situação de vulnerabilidade econômica,** coordenada pela Prefeitura Municipal de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**PLANO DE TRABALHO**

**I - OBJETIVO**

O objetivo da Rede de Solidariedade é minimizar os efeitos da pandemia Covid-19, por meio de arrecadação e distribuição de donativos para a população mais vulnerável do município de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_-MG.

**II - JUSTICATIVA**

As medidas emergenciais e necessárias adotadas pela administração pública municipal de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, em consonância com as medidas tomadas pelos órgãos de saúde pública e de organizações internacionais, especialmente a OMS, implicam na necessidade de distanciamento social, como forma de garantir a proteção de toda a população.

A população em situação de vulnerabilidade, mesmo antes do cenário de pandemia da Covid-19, já se deparava com restrições econômicas que resultavam em dificuldades de adquirir os materiais necessários para a sua proteção e boa alimentação. Nesse momento, são agravadas as dificuldades para esta população adquirir medicamentos, produtos de higienização como o álcool em gel, sabão e sabonete, e materiais de limpeza no geral, podendo resultar numa maior exposição e riscos de contrair o coronavírus.

De tal modo, considerando que por um lado há um contingente de pessoas que necessitam de ajuda para cumprir com as ações de proteção e cuidado a si próprio e, consequentemente, de proteção à sociedade \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_e, por outro lado, que a sociedade (conjunto de entidades e pessoas físicas) se mostra solidária e disposta a colaborar para amenizar os efeitos da pandemia, tem-se como proposta unir toda a cidade nesta força-tarefa de solidariedade.

**III - CRONOGRAMA FÍSICO**

O processo de criação e manutenção da Rede de Solidariedade do município de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ se desdobrará em 3 fases, a saber:

**Fase 1 - Preparatória – Semana 1 - Criação e formalização da rede**

Preparação, organização e capacitação da equipe para dar início ao funcionamento da rede.

Faz-se necessário designar servidores públicos da gestão municipal para atuar na coordenação e na manutenção da rede, assim como os voluntários (funcionários públicos ou não) que irão garantir o seu funcionamento.

Os envolvidos irão trabalhar de forma presencial. Nesses termos, parceiros, voluntários ou servidores públicos deverão seguir o plano de segurança desenvolvido pela coordenação e atuar seguindo as orientações – disponível no Informativo aos municípios para execução da Rede de Apoio à Pessoa Idosa e da Rede de Solidariedade).

Esta fase consiste em:

* Criar uma identificação visual para a Rede de Solidariedade do município;
* Articular a composição da rede:

**Parceiro**: órgãos governamentais, não governamentais ou privados que possam auxiliar o poder público municipal na organização e na logística, no gerenciamento de informações na divulgação da campanha, na doação de materiais de itens básicos de limpeza, água e alimentos não perecíveis ou na busca ativa por donativos; na produção de conteúdo, além da capacitação de voluntários e na disponibilização de pontos de coletas de donativos;

**Doador**: qualquer indivíduo que possa realizar doação de materiais de itens básicos de limpeza, água e alimentos não perecíveis;

**Voluntário**: indivíduos que não se enquadram no Grupo de Risco da Covid-19 e que possam colaborar auxiliando o poder público na organização e no gerenciamento de informações, na divulgação da campanha, na busca ativa por donativos e no processo de comunicação.

* Elaborar o Termo de Voluntariado para formalização do trabalho voluntário;
* Definir e preparar as formas de comunicação com a sociedade (circulação da campanha nas redes sociais, e-mail ou WhatsApp) para dar visibilidade à campanha;
* Buscar espaços na programação das rádios locais (rádios comerciais, rádios comunitárias) e/ou TV locais para a publicização dos materiais que porventura possam ser produzidos para a campanha. Sugere-se que a rede municipal acesse o portal SER-DH, na área orientações COVID-19, disponível em <https://serdh.mg.gov.br/orientacoes/covid19/biblioteca-videoteca> e que baixe os conteúdos disponibilizados, tanto para rádios locais quanto para TV-Locais (áudios e vídeos).
* Definir os padrões de segurança para colocar em prática a Rede de Solidariedade;
* Realizar o levantamento das pessoas em situação de vulnerabilidade econômica na cidade e das entidades, abrigos ou associações que assistem à população vulnerável, utilizando, inclusive, as bases de dados governamentais/oficiais, tais como o Cadastro Único para Programas Sociais do Governo Federal, CadSuas, Vigilância Socioassistencial, Vigilância Sanitária e demais órgãos de saúde, bem como outras bases de dados;
* Identificar e cadastrar os pontos de coleta de donativos;
* Definir a logística para recolhimento e distribuição de donativos, resguardando as orientações da administração pública municipal, em consonância com as medidas tomadas pelos órgãos de saúde pública e de organizações internacionais, especialmente a OMS;
* Estabelecer parcerias para a implementação da logística de coleta e distribuição de donativos;
* Convocar e preparar as equipes de servidores públicos ou membros de instituições parceiras (exemplo do Tiro de Guerra e Corpo de Bombeiros) para realizar a coleta e distribuição dos donativos;
* Estabelecer os processos de divulgação, comunicação, acompanhamento e gerenciamento da rede de solidariedade;
* Capacitar os servidores públicos, parceiros e os voluntários para a implementação da rede de solidariedade;
* Articular a execução da capacitação oferecida através da Universidade Federal de Viçosa - UFV, por meio dos voluntários cadastrados, para a Rede de Solidariedade(canais de comunicação com a Universidade ficarão disponíveis no documento “Canais de comunicação e informação para servidores e voluntários da Rede de Apoio à Pessoa Idosa e Rede de Solidariedade”).

Destaca-se que os atores envolvidos deverão atuar em conformidade com os preceitos legitimados pela política pública de saúde, materializada pelo Sistema Único de Saúde - SUS, pela política pública de assistência social, materializada pelo Sistema Único de Assistência Social - SUAS, bem como, pelos preceitos legais das demais políticas públicas setoriais participantes.

**Fase 2 – Implementação da Rede de Solidariedade do município - Semana 2**

Após estruturada, nesta fase o que se busca é implementar a rede de solidariedade, que envolve o recebimento e distribuição de doações de itens básicos de higiene e alimentação não perecível.

Para tanto, faz-se necessário contar com um contingente de servidores públicos municipais para atuar na coordenação e na manutenção dos meios de comunicação e no gerenciamento das informações e dos processos operacionais da rede de solidariedade.

Faz-se necessário também contar com o apoio de parceiros, para a disponibilização de materiais de higiene para a proteção dos envolvidos na campanha, para dar publicidade à campanha, para atuar na busca ativa por donativos, para recrutar mais voluntários e para auxiliar os servidores públicos no gerenciamento e controle da rede de solidariedade.

Portanto, para a sua implementação, são necessárias as seguintes ações:

* Divulgar a proposta da Rede de Solidariedade em todos os meios de comunicação, ao alcance do município;
* Ativar o e-mail e o W*hatsApp* com as opções de atendimento;
* Ativar os canais de comunicação com a sociedade;
* Formalizar o Termo de Voluntariado;
* Cadastrar e ativar os pontos de coleta de donativos;
* Acompanhar os canais de comunicação para gerenciar a oferta e a demanda da Rede de Solidariedade;
* Acompanhar o trabalho dos voluntários e realizar o cadastramento de novos voluntários;
* Colocar em prática o plano de arrecadação de donativos, com a colaboração dos voluntários;
* Sensibilizar a sociedade para realizar as doações;
* Ampliar a divulgação da Rede de Solidariedade por meio das redes sociais e canais de comunicação do poder público;
* Ampliar a divulgação da Rede de Solidariedade por meio das redes sociais de todas as pessoas envolvidas;
* Colocar em prática a Rede de Solidariedade do município XXXXXX;
* Garantir o controle e a transparência da campanha.

**Fase 3 – Manutenção da Rede de Solidariedade do município -Semana 3, 4, 5 e 6**

Uma vez implementada, faz-se necessário cuidar do gerenciamento da rede, o que poderá ter duração de 4 ou mais semanas. Para tanto, são necessárias atualizações permanentes que envolvem mecanismos de controle e atualização das redes e intensificação nas buscas ativas.

* Intensificação da divulgação em todos os meios de comunicação do poder público, dos parceiros e voluntários;
* Monitorar os canais de comunicação com a sociedade (e-mail ou WhatsApp ou outros);
* Monitorar os pontos de coleta de donativos cadastrados;
* Gerenciar a oferta e a demanda da
* Rede de Solidariedade;
* Atualizar o cadastro dos voluntários;
* Intensificar as ações referentes ao plano de arrecadação e distribuição de donativos, com a colaboração dos voluntários;
* Sensibilizar a população para realizar as doações;
* Dar ampla divulgação da Rede de Solidariedade por meio das redes sociais e canais de comunicação do poder público, dos parceiros e voluntários;
* Elaboração de informativos de prestação de contas da campanha.

**IV – RECURSOS NECESSÁRIOS:**

**Recursos humanos:**

* **Servidores públicos** para atuar nas seguintes funções:

1 – Coordenação, apoio aos voluntários, gerenciamento da rede de solidariedade (incluindo a logística) e avaliação, transparência e desenvolvimento de materiais de orientação para garantir a segurança das pessoas envolvidas;

2 – Recebimento, divulgação e/ou desenvolvimento de materiais de propaganda da campanha e manutenção dos canais de comunicação com a sociedade e com os parceiros; gerenciamento da oferta e da demanda da rede (público prioritário), contemplando o cadastro das pessoas já atendidas.

3 – Gerenciamento e operacionalização da logística: coleta e entrega de donativos e gerenciamento conjunto com a coordenação da Rede de Segurança e Apoio à Pessoa Idosa para identificar a oferta e a demanda por donativos.

* **Voluntários e parceiros para:**
* Recebimento, divulgação e desenvolvimento de materiais de propagandas para campanha e divulgação da rede;
* Cadastro e levantamento da demanda da população em situação de vulnerabilidade;
* Auxílio ao poder público nas funções de gerenciamento da rede;
* Acompanhar a execução das ações dentro das regras de segurança estabelecidas para enfrentamento à pandemia causada pela Covid-19;
* Operacionalização do recebimento de donativos e distribuição dos mesmos;
* Sensibilizar a população para realizar as doações;

**Recursos financeiros:**

* Trata-se de uma AÇÃO SOLIDÁRIA entre parceiros e voluntários, apenas coordenada pela prefeitura. Por isso, não se exigirá recursos financeiros extras da gestão municipal.
* Envolve a BOA VONTADE, a disposição em ajudar e a formar um círculo de reciprocidade e cooperação em prol da população idosa do município.

**Recursos materiais:**

* Veículos (automóveis, caminhões, motos, bicicletas) para a arrecadação e distribuição dos donativos;
* Combustível para os veículos motorizados;
* Álcool em gel para a higienização e proteção dos voluntários;
* Máscaras, luvas, sabão/sabonete e/ou álcool em gel 70% para os voluntários;
* EPIs e materiais em conformidade com as definições oficiais do Ministério da Saúde e da Anvisa.

**Proposta de Material de divulgação**:

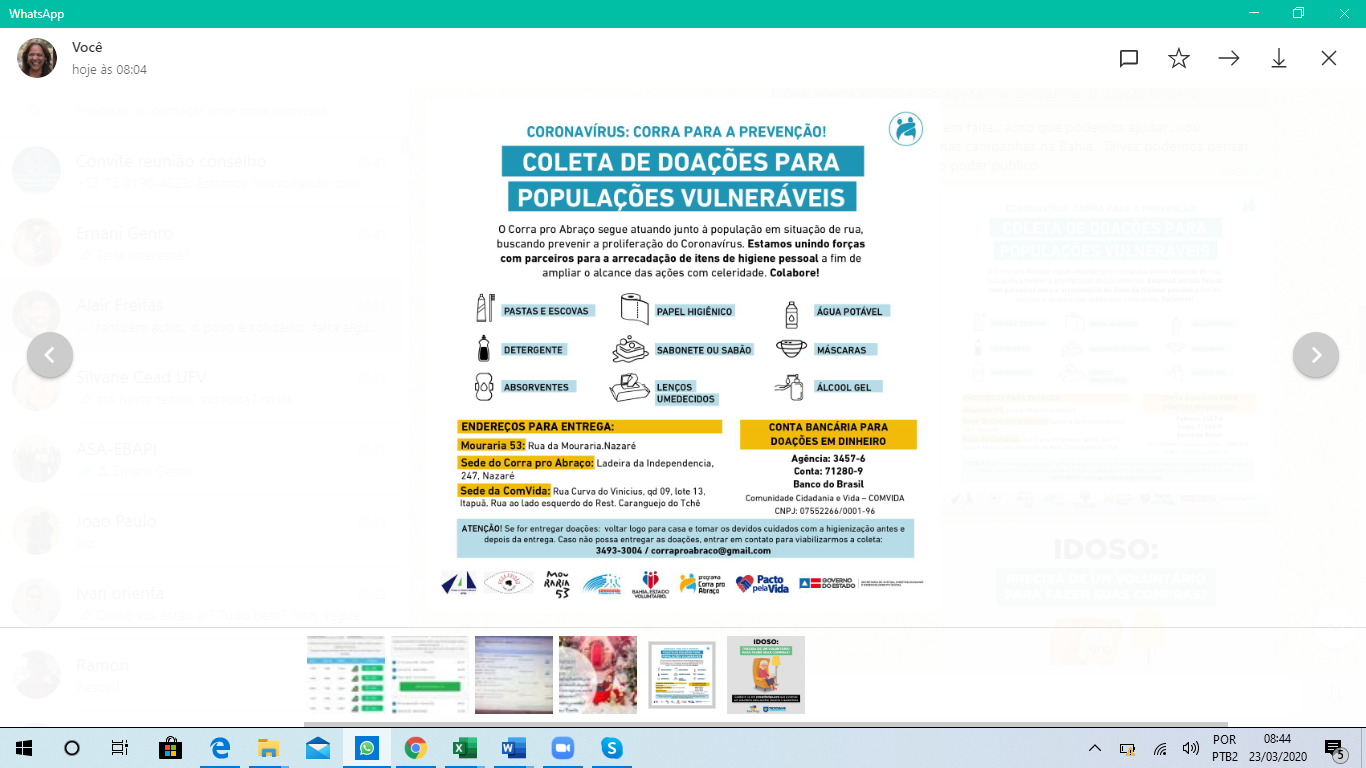
**CONTRA A PANDEMIA DA CODIV-19**

**“REDE DE SOLIDARIEDADE DO MUNICÍPIO DE XXXXXXXXX”**

**O momento é de redobrar os cuidados com a higiene e com a segurança para evitar o contágio do coronavírus.**

**Mas o momento é também de SOLIDARIEDADE, o que irá proteger a todos nós. Contamos com o seu apoio para a campanha de “coleta de donativos para populações vulneráveis”.**

**O QUE POSSO DOAR?**



**QUAIS OS LOCAIS DE COLETA DE DONATIVOS?**

XXXXXX

XXXXXX

XXXXXX

XXXXXX

**TODAS QUE CONCORDAREM**

**ATENÇÃO: Se for entregar donativos: voltar logo para casa e tomar os devidos cuidados com a higienização antes e depois da entrega. Caso deseje fazer uma doação e não possa se locomover, entrar em contato para viabilizarmos a coleta: XXXX-XXXX / rededesolidariedade@gmail.com.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **LOGO PREFEITURA** |  | | | [Resultado de imagem para logo da ufv](https://www.google.com.br/url?sa=i&url=https://www.facebook.com/ufvbr/&psig=AOvVaw3MECyQ4sDTAS5drF68y-y8&ust=1585317325546000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQjRxqFwoTCJCamrOluOgCFQAAAAAdAAAAABAD) | Desenho de um cachorro  Descrição gerada automaticamente | | |  |  |  | |  |  |
|  |  |  |

**Seja uma instituição parceira. Venha também fazer parte desta rede de solidariedade.**